LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO



MODALIDAD

PRESENCIAL: LUNES A VIERNES
EJECUTIVA: SÁBADOS

PLAN DE ESTUDIO

CUATRIMESTRAL

- -COMUNICACIÓN
- -TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES
- -INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO SOCIAL Y POLÍTICO MODERNO
- -COMPRENSIÓN DE TEXTOS Y EXPRESIÓN ORAL
- -TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO
- -TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- -ESTADO, SOCIEDAD Y DERECHO
- -ARGUMENTACIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA
- -MERCADOTECNIA
- -PROCESOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA DE MÉXICO
- -ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES PÚBLICAS

- -GÉNEROS PERIODÍSTICOS
- -OPINIÓN PÚBLICA Y PROPAGANDA
- -GUIÓN ORIGINAL
- -INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
- -PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- -GÉNERO PERIODÍSTICO DE OPINIÓN
- -GUIÓN DE RADIO
- -DISEÑO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS Y PROPAGANDA I
- -PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS Y PERIODISMO TECNOLÓGICO
- -DISEÑO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS Y PROPAGANDA II

- -ESTRATEGIA DE MEDIOS
- -COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
- -MARCO LEGAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- -FOTOGRAFÍA I
- -COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- -FOTOGRAFÍA II
- -SISTEMA POLÍTICO EN EL MÉXICO ACTUAL
- -COMUNICACIÓN POLÍTICA
- -ÉTICA Y TRANSPARENCIA PÚBLICA
- -ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
- -COMUNICACÓN POLÍTICA EN REDES SOCIALES
- -COMUNICACIÓN EN MOVIMIENTOS POLÍTICOS
- -RELACIONES PÚBLICAS
- -IMAGEN E IDENTIDAD EN LAS ORGANIZACIONES
- -CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

ÁREA BÁSICA ÁREA INSTRUMENTAL ÁREA PROFESIONALIZANTE

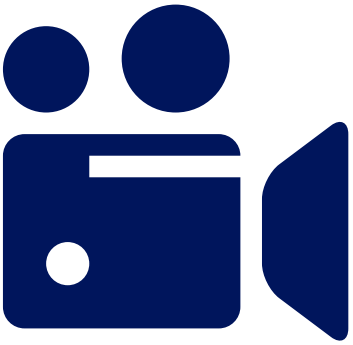
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN HTTPS://EDUCEM.MX/RVOES/

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.

PERFIL DE EGRESO



EL PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TENDRÁ LAS HABILIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN DIVERSOS MEDIOS Y CANALES DE DIFUSIÓN A LA PAR DE LOS LINEAMIENTOS NORMATIVOS APLICADOS AL ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN PODRÁ DESENVOLVERSE EN INSTITUCIONES PRIVADAS O PÚBLICAS EN ÁREAS DE COMUNICACIÓN.

-APLICAR CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS CON BASE AL PAPEL INFORMATIVO DE LA RADIO Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL CON RESPECTO A LOS TIPOS DE EMISORAS Y EL CONTENIDO DE SUS PROGRAMACIONES.
-ANALIZAR LOS DIFERENTES TIPOS DE MENSAJES E INFORMACIÓN, ASÍ COMO SUS IMPLICACIONES POLÍTICAS Y SOCIALES.
-MANEJAR ESTRATEGIAS PERIODÍSTICAS ACERCA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, RELACIONES PÚBLICAS Y LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
-APLICAR LA EMPATÍA PARA ENTENDER LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y LAS ORGANIZACIONES Y ÉTICA PROFESIONAL.
-UTILIZAR LAS ESTRATEGIAS PERTINENTES EN PUBLICIDAD, CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y COMUNICACIÓN.



CAMPO LABORAL

LA COMUNICACIÓN ES UNA DISCIPLINA AMPLIA Y EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, POR LO QUE EXISTEN MUCHAS OPORTUNIDADES Y POSIBILIDADES LABORALES EN DIVERSOS SECTORES TANTO PRIVADOS COMO PÚBLICOS.

-COMUNICACIÓN CORPORATIVA.
-MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
-RELACIONES PÚBLICAS.
-COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES.
-COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL GUBERNAMENTAL.
-PUBLICIDAD Y MARKETING.
-COMUNICACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA.

APOYAMOS *Tu proyecto* DE VIDA