LICENCIATURA EN CONSULTORÍA DE IMAGEN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO



MODALIDAD

PRESENCIAL: LUNES A VIERNES
EJECUTIVA: SÁBADOS

PLAN DE ESTUDIO

CUATRIMESTRAL

- -FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
- -TALLER DE HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN PERSONAL
- -ECONOMÍA
- -ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- -MERCADOTECNIA
- -DESARROLLO HUMANO
- -ESTADÍSTICA
- -LEGISLACIÓN LABORAL
- -ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
- -INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
- -TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD I
- -CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS VENTAS
- -NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
- -TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD II
- -PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD
- -RELACIONES PÚBLICAS
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA IMAGEN

- -ESTRATEGIA DE IMAGEN I
- -DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA
- -IMAGEN VERBAL
- -ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN DE EVENTOS
- -ESTRATEGIA DE IMAGEN II

- -PSICOLOGÍA DE LA IMAGEN PÚBLICA Y SOCIAL
- -ESTRUCTURA DE MEDIOS
- -PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
- -MORFOLOGÍA Y VISAGISMO
- -ESTUDIO DE LA IMAGEN EN CAMPAÑA POLÍTICA I
- -ESCAPARATISMO
- -IMAGEN AMBIENTAL
- -TALLER DE MAQUILLAJE PROFESIONAL
- -ESTUDIO DE LA IMAGEN EN CAMPAÑA POLÍTICA II
- -COACHING EMPRESARIAL
- -EXHIBICIONES Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS DE MODA
- -MODA Y TENDENCIA

ÁREA BÁSICA ÁREA INSTRUMENTAL ÁREA PROFESIONALIZANTE

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN CONSULTORÍA DE IMAGEN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN HTTPS://EDUCEM.MX/RVOES/

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.

PERFIL DE EGRESO



EL PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN CONSULTORÍA DE IMAGEN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL TENDRÁ LA CAPACIDAD DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO ESENCIALES PARA EL DISEÑO, PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

-LOS ELEMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES, COMO SON LA DIVISIÓN DEL TRABAJO, LA AUTORIDAD Y EL PODER, EL REDISEÑO Y LA REORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS.
-LOS ESTADOS FINANCIEROS QUE LE PERMITAN UBICAR DIVERSAS ALTERNATIVAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.
-FUNDAMENTOS PARTICULARES EN EL DISEÑO DE PROYECTOS CON UN CONCEPTO INNOVADOR QUE GENEREN NUEVAS TENDENCIAS
CREAR Y GESTIONAR PROGRAMAS DE IMAGEN PARA PERSONAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.
-GESTIONAR CONTENIDOS PARA LOS MEDIOS DIGITALES.
-APERTURA Y RESPETO A LA DIVERSIDAD, DE LAS FORMAS DE VIDA DE LAS PERSONAS, ASÍ COMO, SENSIBILIDAD SOCIAL Y ACTITUD DE SERVICIO.
-PROMOVER EL RESPETO A LA IDENTIDAD CULTURAL, PERTENENCIA, ASÍ COMO LOS VALORES DE RESPETO A LA DIVERSIDAD Y LOS DERECHOS HUMANOS.



CAMPO LABORAL

EGRESADO PODRÁ DESEMPEÑARSE EN ÁREAS DIRECTIVAS EN EL ÁMBITO DE ADMINISTRACIÓN, MERCADOTECNIA, RELACIONES PÚBLICAS FINANZAS, COMERCIALIZACIÓN, Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y CONSULTORÍAS DE ASESORÍA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA, ASÍ COMO ORGANISMOS DEDICADOS A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

APOYAMOS *Tu proyecto* DE VIDA