LICENCIATURA EN COMERCIO Y MERCADOTECNIA



INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

MODALIDAD

PRESENCIAL: LUNES A VIERNES
EJECUTIVA: SÁBADOS

PLAN DE ESTUDIO

CUATRIMESTRAL

- -FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
- -TALLER DE HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN PERSONAL
- -ECONOMÍA
- -ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- -MERCADOTECNIA
- -DESARROLLO HUMANO
- -ESTADÍSTICA
- -LEGISLACIÓN LABORAL
- -ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
- -INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
- -TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD I
- -CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS VENTAS
- -NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
- -TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD II

- -PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- -PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN MASIVA
- -CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
- -ECONOMÍA INTERNACIONAL
- -MODELOS DE NEGOCIOS
- -PROMOCIÓN DE VENTAS
- -DERECHO MERCANTIL
- -CREACIÓN DE GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS
- -PRODUCCIÓN IMPRESA Y MEDIOS
- -NEGOCIOS INTERNACIONALES
- -ESTUDIO DE LA IMAGEN EN CAMPAÑA POLÍTICA
- -COACHING EMPRESARIAL
- -ESTRATEGIAS DE ALTA DIRECCIÓN

- -TEMAS SELECTOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
- -PROGRAMACIÓN NEUROLONGÜÍSTICA
- -TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- -DISEÑO DE MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA
- -DISEÑO DE SERVICIOS Y PRODUCTOS
- -DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PLANES MERCADOLÓGICOS
- -EXHIBICIONES Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

ÁREA BÁSICA ÁREA INSTRUMENTAL ÁREA PROFESIONALIZANTE

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN COMERCIO Y MERCADOTECNIA

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN HTTPS://EDUCEM.MX/RVOES/

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.

PERFIL DE EGRESO



EL PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO Y MERCADOTECNIA TENDRÁ LA CAPACIDAD PARA EJERCER LA ADMINISTRACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES SIENDO RESOLUTIVO EN LAS DECISIONES, TENIENDO LA DESTREZA PARA MOVILIZAR EL CAPITAL HUMANO EN MEJORAS DE LAS VENTAS.

-ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES, COMO SON LA DIVISIÓN DEL TRABAJO, LA AUTORIDAD Y EL PODER, EL REDISEÑO Y LA REORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS.
-ESTADOS FINANCIEROS QUE LE PERMITAN UBICAR DIVERSAS ALTERNATIVAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.
-INTERPRETAR Y APLICAR LOS PROCEDIMIENTOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.
-PROPORCIONAR ASESORÍA EN ÁREAS TALES COMO; FACTOR HUMANO, FINANZAS, CALIDAD, PROCESOS ADMINISTRATIVOS, PRODUCCIÓN Y CON ELLO LLEVAR UN PROCESO DE MEJORA.
-PRESENTAR ESTUDIOS FINANCIEROS A BANCOS O A INSTITUCIONES DE CRÉDITO O DE INVERSIÓN ESTABLECIENDO CLARAMENTE LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
-GENERAR Y CREAR ESTRATEGIAS MERCADOLÓGICAS DE INTERVENCIÓN EN LA EMPRESA PARA LOGRAR LA SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES.
-USAR TÉCNICAS NECESARIAS PARA ESTRUCTURAR EMPRESAS ORIENTADAS HACIA LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE SUS RECURSOS.



CAMPO LABORAL

EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS RELACIONADAS CON LA COMERCIALIZACIÓN, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN COMERCIAL, MERCADOTECNIA. DE MANERA INDEPENDIENTE PUEDE SER CONSULTOR EN COME.CIO Y MERCADOTECNIA, ASÍ COMO EN ESTRATEGIAS DE MERCADO COMERCIAL,

APOYAMOS *Tu proyecto* DE VIDA